



Perfil de la Compañía

(BMV: Walmex)

30 de junio de 2026



Esta presentación es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la Compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de ninguna forma.

Las referencias que se hagan en esta presentación respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Index



Historia de **Walmex**

4



Walmex Hoy

10



Información Financiera

34



Competencia

40



**Ambiental, Social y
Gobierno Corporativo**

42



Referencias **Walmex**

44

Historia de **Walmex**



Historia



1958

Inicia operaciones
Aurrera



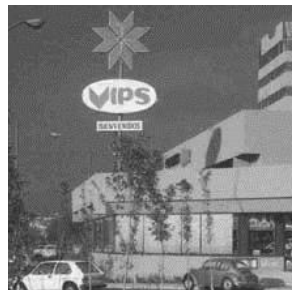
1959

Inicia operaciones
Superama



1964

Inicia operaciones
Restaurante Vips



1970

Inicia operaciones
Bodega Aurrera
y Suburbia



1977

Cifra comienza a cotizar
en la Bolsa Mexicana
de Valores



1991

Asociación de Cifra
y Wal-Mart Stores, Inc.
1er. Sam's Club en México

**CIFRA &
WAL★MART**



1993

Inicia operaciones
Walmart Supercenter



1997

Wal-Mart Stores, Inc.
adquiere posición mayoritaria
en Cifra - Oferta Pública en la
BMV



1999

Introducción de
“Precios Bajos
Todos los Días”



2003

Se constituye la
Fundación Walmart
de México

Fundación
Walmart
México



Historia



2004

Inicia operaciones
Mi Bodega Aurrera



2005

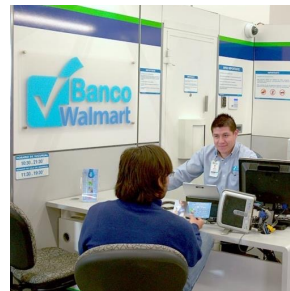
Piloto de entrega de
abarrotes en línea
Superama.com.mx

Walmart Stores adquiere 33%
de CARHCO (Central American
Retail Holding Company)



2007

Licencia emitida para operar
un banco en México



2008

Inicia expansión de
Bodega Aurrera Express



2010

Walmart de México
adquiere el 100%
de Walmart Centroamérica



2011

Primer Walmart Supercenter
en Centroamérica
(Honduras)



2013

Lanzamiento
Walmart.com.mx



2014

Walmart de México y
Centroamérica vende división
de restaurantes a Alsea



2015

Walmart de México y
Centroamérica vende su
banco a Inbursa



2017

Walmart de México y
Centroamérica vende
Suburbia a Liverpool





2018

Lanzamiento del Marketplace
Lanzamiento de Cashi



2019

Lanzamiento de la app de Bodega
Abrimos la 1er tienda inclusiva
Apertura de los CeDis dedicados a eCommerce en Guadalajara y Monterrey



2020

Inicia operaciones WME
Bodega lanza: Venta en línea y "Despensa a tu Casa"
Inicia operaciones BAIT



2021

Walmart Fulfillment Services
Scan & Go
Cross Border Marketplace



2022

Apertura de 4 Centros de Experiencia de BAIT
Lanzamiento de catálogo extendido en Sam's



2024

Lanzamiento de Walmart y Bodega Aurrera Beneficios y la plataforma de Data Venture insights: Scintilla

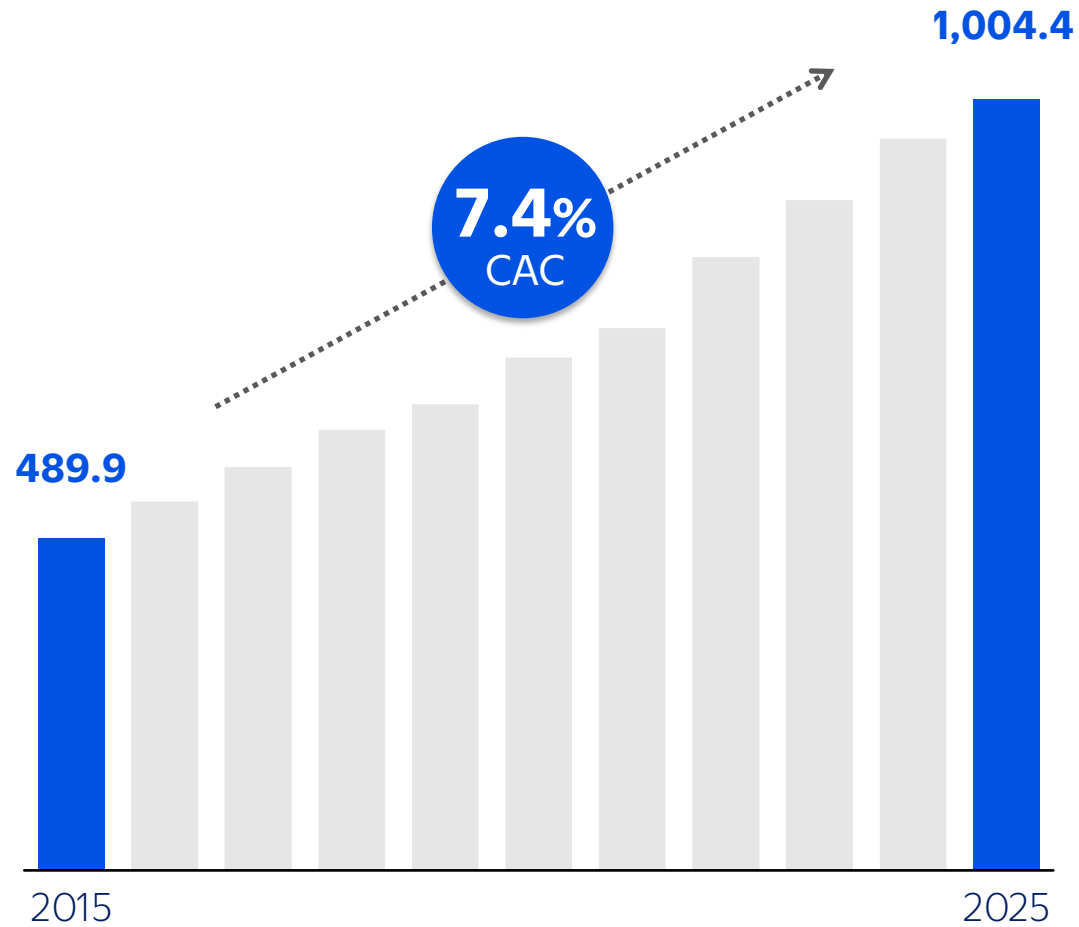


Crecimiento continuo y rentable



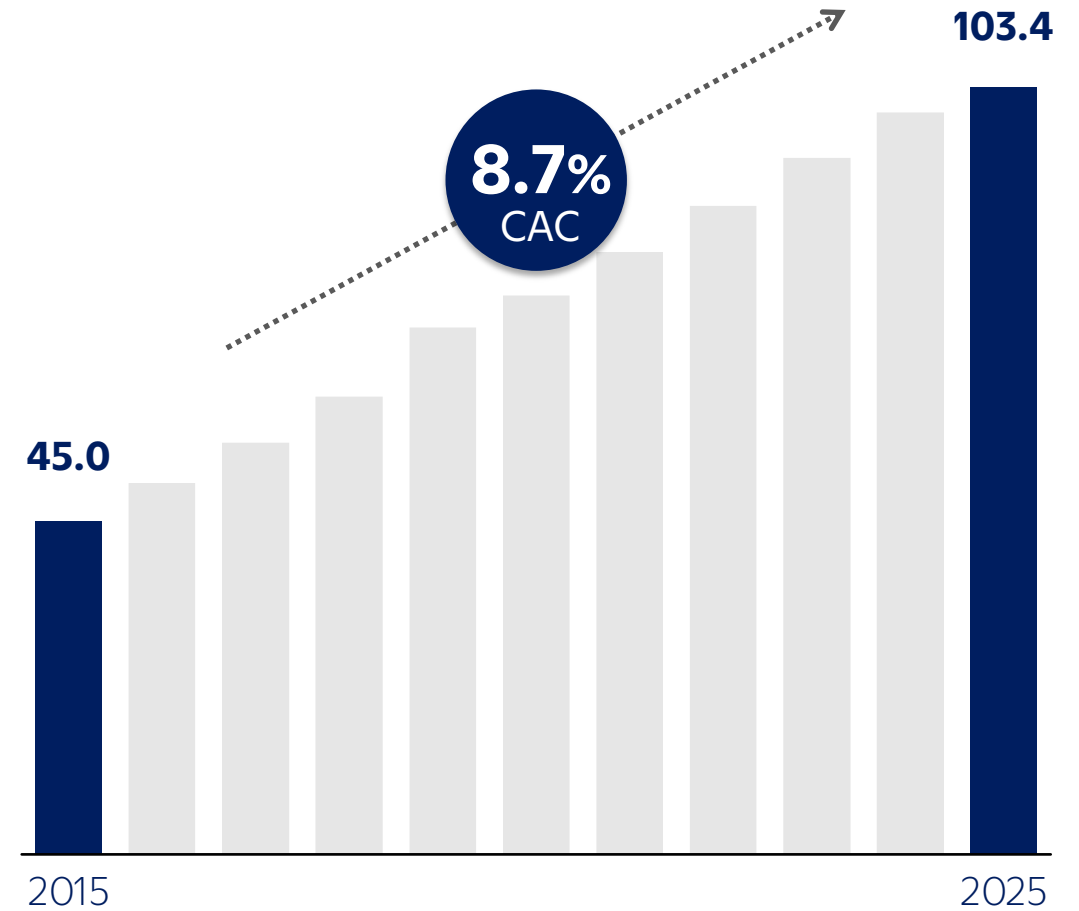
Ventas Totales

(Mx\$ Miles de Millones)



EBITDA

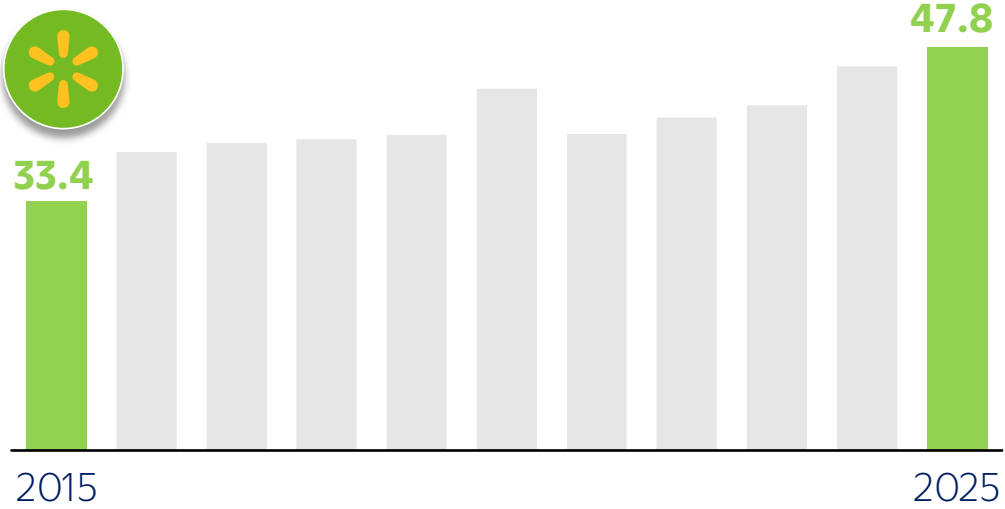
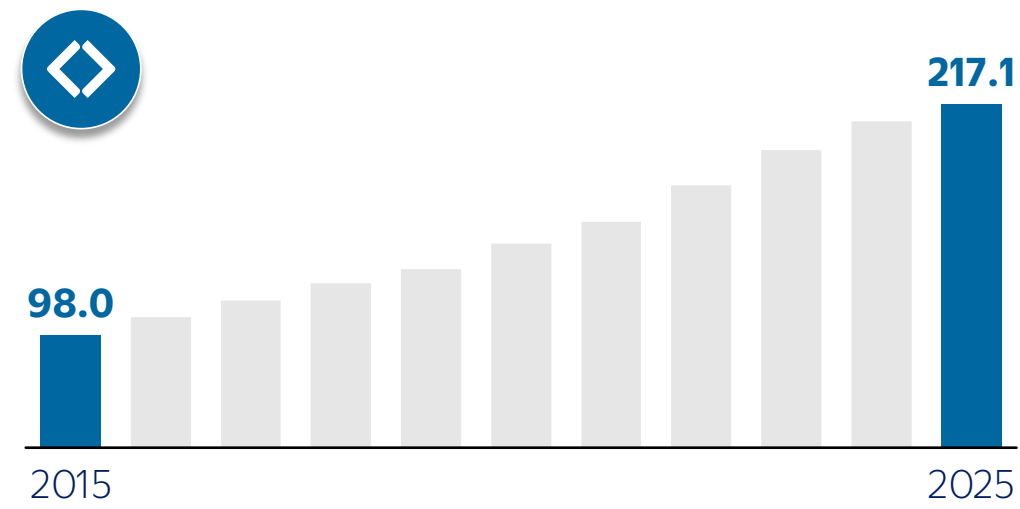
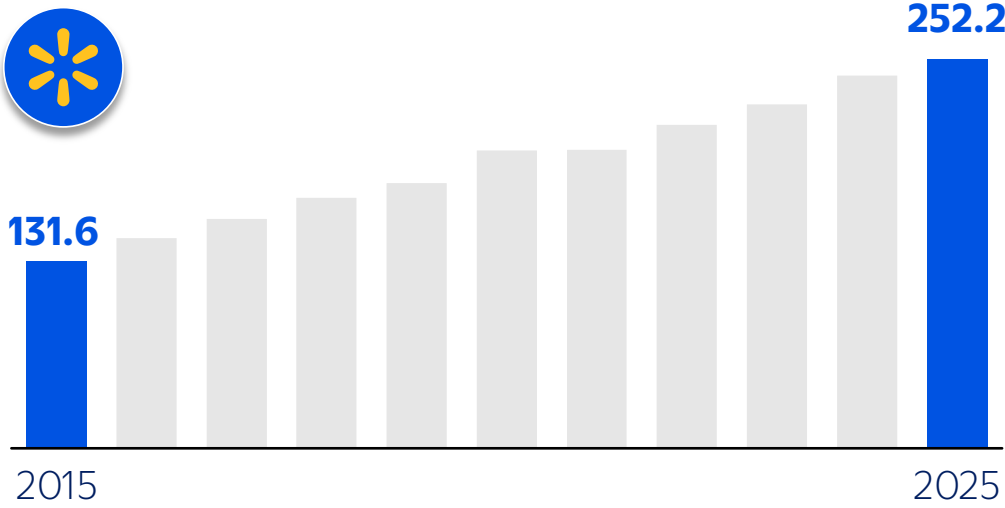
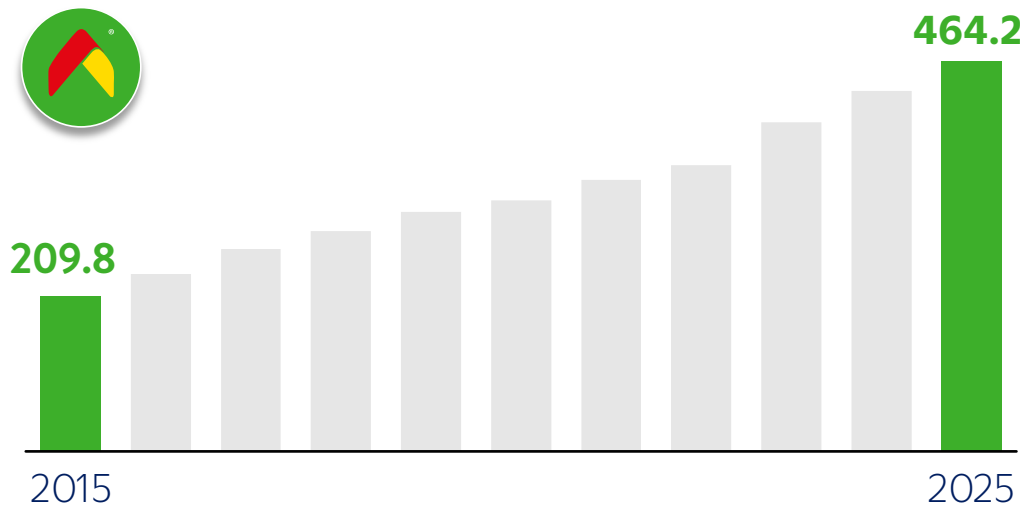
(Mx\$ Miles de Millones)



Crecimiento a través de múltiples formatos



Ventas Totales (Mx\$ Miles de Millones)



Año fiscal Walmex: Enero – diciembre. Bodega y Walmart excluyen la venta de Catálogo Extendido

Walmex Hoy



Walmex: Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores



Wal-Mart
Stores, Inc.

◀ **71%**

Walmex 

29% ▶



**Bolsa
Mexicana
de Valores**

ADR: WMMVY OTCQX

- Valor de capitalización de mercado:
Mx \$ 885 mil millones ¹ (~US \$51Bn)
- Peso en el índice de la BMV: ~7% ²
- 3^{er} acción más bursátil en la BMV ³



**Mexican Stock Exchange
Sustainable Index**

Descripción de la compañía



\$1,020.3 Mil M Mx Ingresos Totales

4,305 Unidades

773 Ciudades

33 Centros de Distribución

4 Formatos

235,142 Asociados

6 Países

México



83% Ingresos Totales

3,351 Unidades

614 Ciudades

197,546 Asociados

3 Apps



Centroamérica



17% Ingresos Totales

954 Unidades

159 Ciudades

37,596 Asociados

5 Países

Presencia regional



773 Ciudades con presencia Walmex

2 ciudades nuevas¹

614
México

34 Honduras

Guatemala 52

27 Nicaragua

El Salvador 22

24 Costa Rica

Al 30 de junio de 2026
1: vs. 1T26

Red de distribución eficiente



 **En construcción**



Tlaxcala



Bajío

33 Centros de Distribución

* Al 30 de junio de 2026

Formatos



Bodegas y Tiendas de Descuento



Supermercados

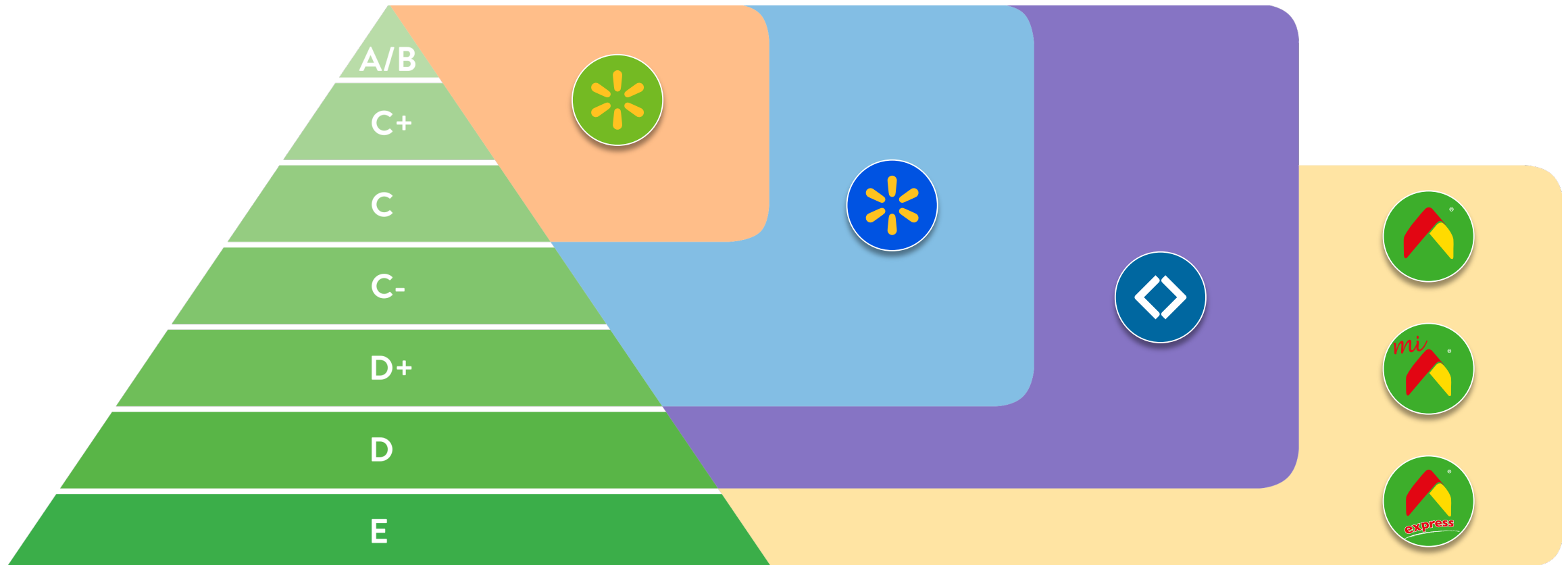


Hipermercados

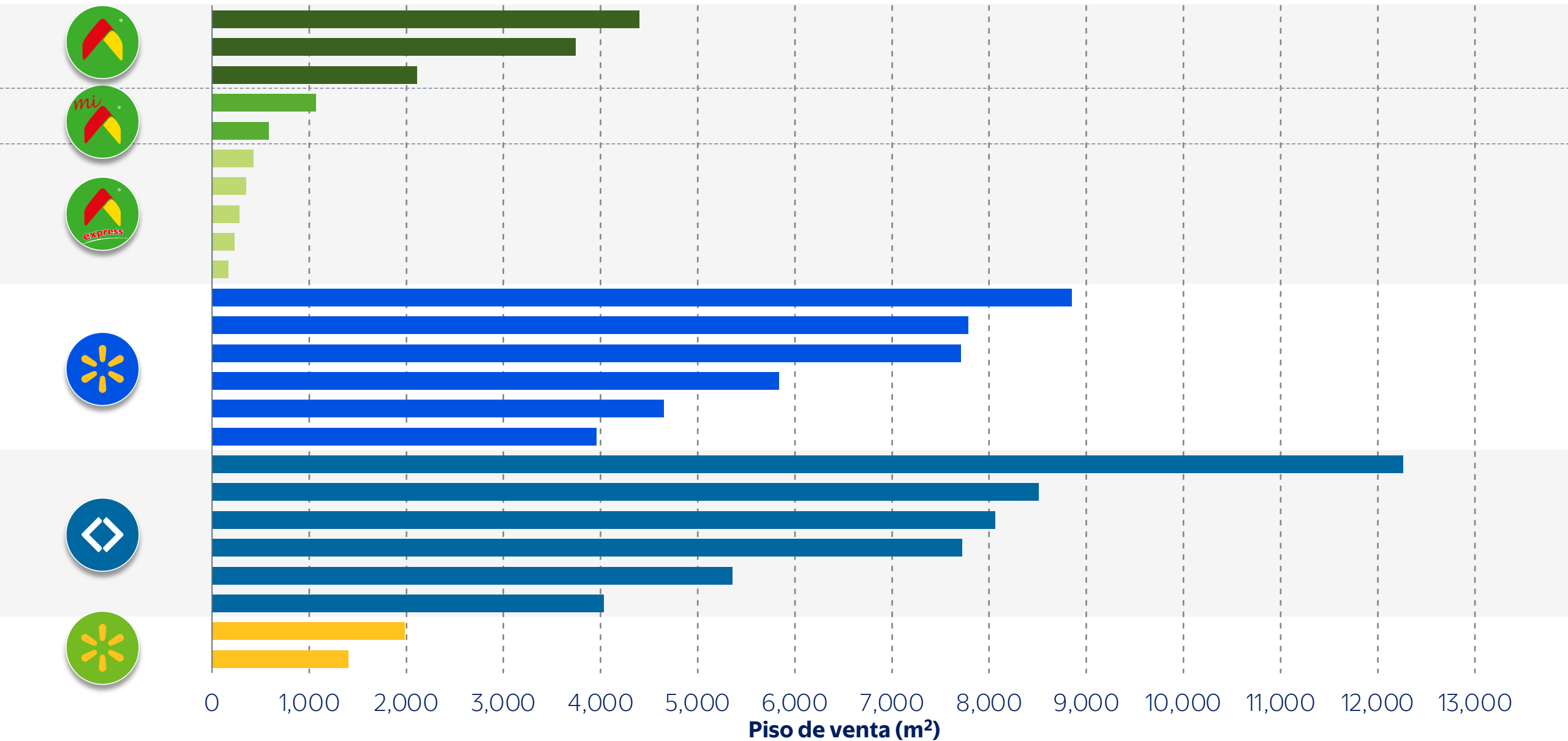


Clubes de Precio

Enfoque por Nivel Socioeconómico (NSE)



Operación multiformato | Prototipos Flexibles





Bodegas

Mercancías generales básicas, comida y artículos para el hogar a los mejores precios

32 estados

México

609 ciudades

5 países

CAM

158 ciudades

46%
de ventas en 2025

3,549
Unidades



	Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio) ¹	Unidades	Enfoque
	3,800	21,500	641	Compra de la Semana
	1,100	7,800	691	Ciudades Pequeñas
	300	2,400	2,217	Resurtido y Proximidad



bodegaaurrera.com.mx

923 Tiendas on-demand¹ (entrega el mismo día)

* Al 30 de junio de 2026 | 1: En México

México

BODEGA



MI BODEGA



BODEGA AURRERA EXPRESS



Centroamérica

MAXI DESPENSA



MAXIPALÍ



PALÍ / DESPENSA FAMILIAR



MAMÁ LUCHA



Misión

Combatir los precios altos

y a cualquier villano que ponga en peligro
la economía familiar

aguerrida – fuerte – tenaz – decidida – alegre

Conoce bastante bien las apuraciones
por las que tienen que pasar las señoras
**para que les rinda el gasto, por eso
siempre está lista para apoyarlas**





El surtido más amplio de mercancía
con Precios Bajos Todos los Días.

32 estados

México

102 ciudades

5 países

CAM

18 ciudades

25%
de ventas en 2025

377
Unidades



Piso de Venta (M ² Promedio)	SKU's (Promedio) ¹	Unidades	Prototipos
7,000	107,000	338 México 39 Centroamérica	6

Propuesta de Valor: precio y surtido

Walmart.com.mx

317 Tiendas on-demand² (entrega el mismo día)

* Al 30 de junio de 2026 | 1: Incluye mercancía de Temporada | 2: En México





Supermercados con la mejor calidad y frescura en perecederos, a precios bajos todos los días a través de una experiencia de compra ágil y moderna

17 estados **México** **19** ciudades

5 países **CAM** **30** ciudades



5%
de ventas 2025

203
Unidades

Piso de venta (m ² Promedio)	SKU's (Promedio) ¹	Unidades	Prototipos
1,500	34,300	104 WME Mexico 99 Central America	2

Propuesta de Valor: frescura, calidad y surtido inteligente, proximidad

Walmart.com.mx

94 Tiendas *on-demand*¹ (entrega el mismo día)

* Al 30 de junio de 2026 | 1: En México



México



Guatemala



Nicaragua



Costa Rica



Honduras



El Salvador



sam's club 

Club de Precios con membresía,
enfocado en negocios y hogares

32 estados

México

86 ciudades

* Al 30 de junio de 2026



22%
de ventas en 2025

176
Unidades

**Piso de
Venta**
(M² Promedio)

SKU's
(Promedio)

Unidades

Prototipos

7,200

4,300

176 México

6

Propuesta de Valor: precio líder, volumen,
mercancía nueva y diferenciada

 **sams.com.mx** 

175 Tiendas *on-demand* (entrega el mismo día)

Socio Benefit



- 1 membresía complementaria gratis
- Opción a 1 membresía adicional a precio especial (50% de descuento)
- 200% de garantía en Perecederos
- 100% de garantía en la Membresía
- Beneficios aliados a la Ecosistema (Precio Especial)
- Aceptada a nivel mundial
- Acceso a Beneficios fuera de Club
- Beneficios en Sam's Viajes

Socio Plus



- 1 membresía complementaria gratis
- Opción a 1 membresía adicional a precio especial (50% de descuento)
- 200% de garantía en Perecederos
- 100% de garantía en la Membresía
- Aceptada a nivel mundial
- Beneficios aliados al Ecosistema (Precios Exclusivos)
- Beneficios exclusivos fuera de Club
- 2% de recompensa en cada compra
- Envíos gratis a partir de \$999
- Beneficios en Sam's Viajes

eCommerce Evolution in Mexico



2005

- Superama a domicilio



2013

- Walmart.com.mx
Mercancías generales

Walmart.com.mx



2014

- Walmart.com.mx
Súper a domicilio
- 60 tiendas con servicio a domicilio



Walmart.com.mx

2015

- 154 tiendas con SaD
- 100% quioscos Walmart
- Superama.com.mx
- Apps Walmart MG y Súper



2016

- Actualización de Sams.com.mx
- Quioscos en Bodega Aurrera
- SaD en 38 ciudades y 26 estados
- Pickup Superama y Walmart

sams.com.mx



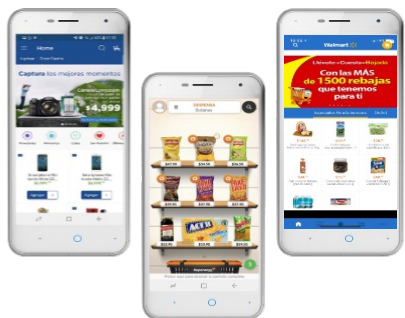
Habilitación de
Última Milla

eCommerce Evolution in Mexico



2017

- Actualización de Apps
- *Marketplace*
- 340 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 200 vendedores en *Marketplace*



2018

- Ganar en *On-demand*
- App de Bodega Aurrera
- 560 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 650 tiendas con *Pickup*



2019

- CeDis Guadalajara / Monterrey
- 894 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- +600 tiendas con *Pickup*
- +1,000 vendedores en *Marketplace*



2020

- Apertura de 3 CeDis (1 eCommerce y 2 Omnicanal)
- bodegaaurrera.com.mx
- 1,131 quioscos (Walmart y Bodega Aurrera)
- 1,349 tiendas con *Pickup*



2021

- Tiendas virtuales para Walmart y Bodega
- *Crowdsourcing* implementado en +170 tiendas
- Lanzamiento Walmart Pass
- Servicio OD en +760 tiendas en +120 ciudades



Cadena de **suministro**

WFS: Walmart Fulfillment Services

Capacidades **Omnicanal**

Modelo **Crowdsourcing**

Evolución eCommerce México



2022

- Servicio *On-demand* en 1,000 tiendas
- +330 tiendas con entrega rápida en 60 minutos, mediante el modelo crowdsourcing.



2023

- 1,200 tiendas con *On-demand*
- 113 tiendas con *On-demand* en CAM
- +2.7v MKP SKUs
- +675k pedidos Express



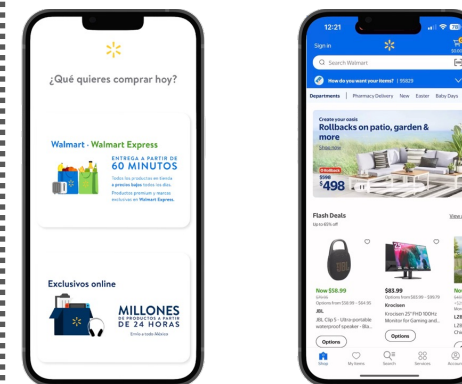
2024

- 3.6M Clientes en App la Despensa a tu Casa de Bodega Aurrera
- 1359 tiendas *On-demand*
- ~ 50% número de *Sellers* MKP vs 2023
- ~ 60% SKUs MKP



2025

- Lanzamiento One Hallway
- 1468 tiendas *On-demand*
- +49% crecimiento de SKUs en MKP



Cadena de **suministro**

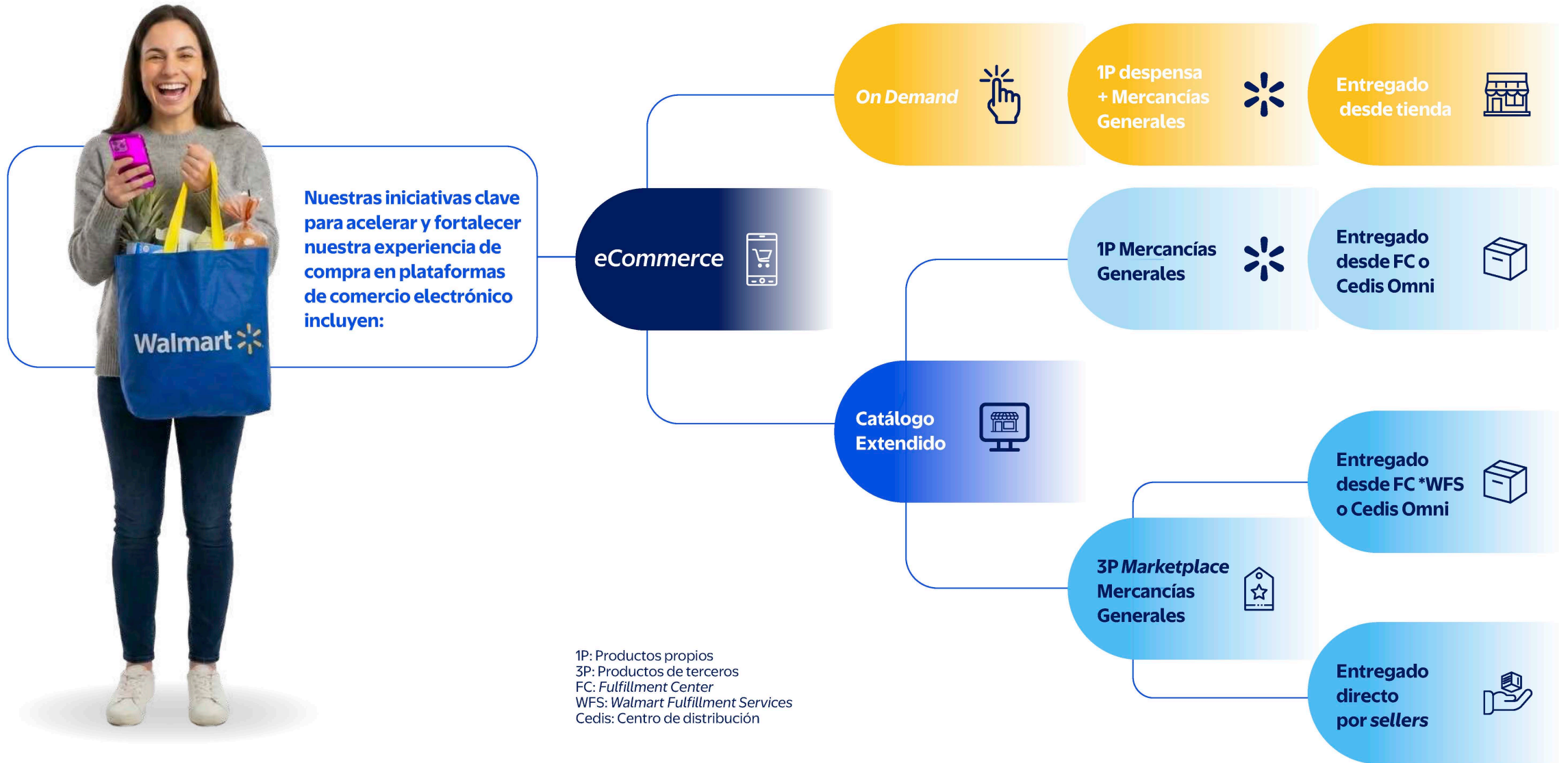
WFS: Walmart Fulfillment Services

Capacidades **Omnicanal**

Modelo **Crowdsourcing**

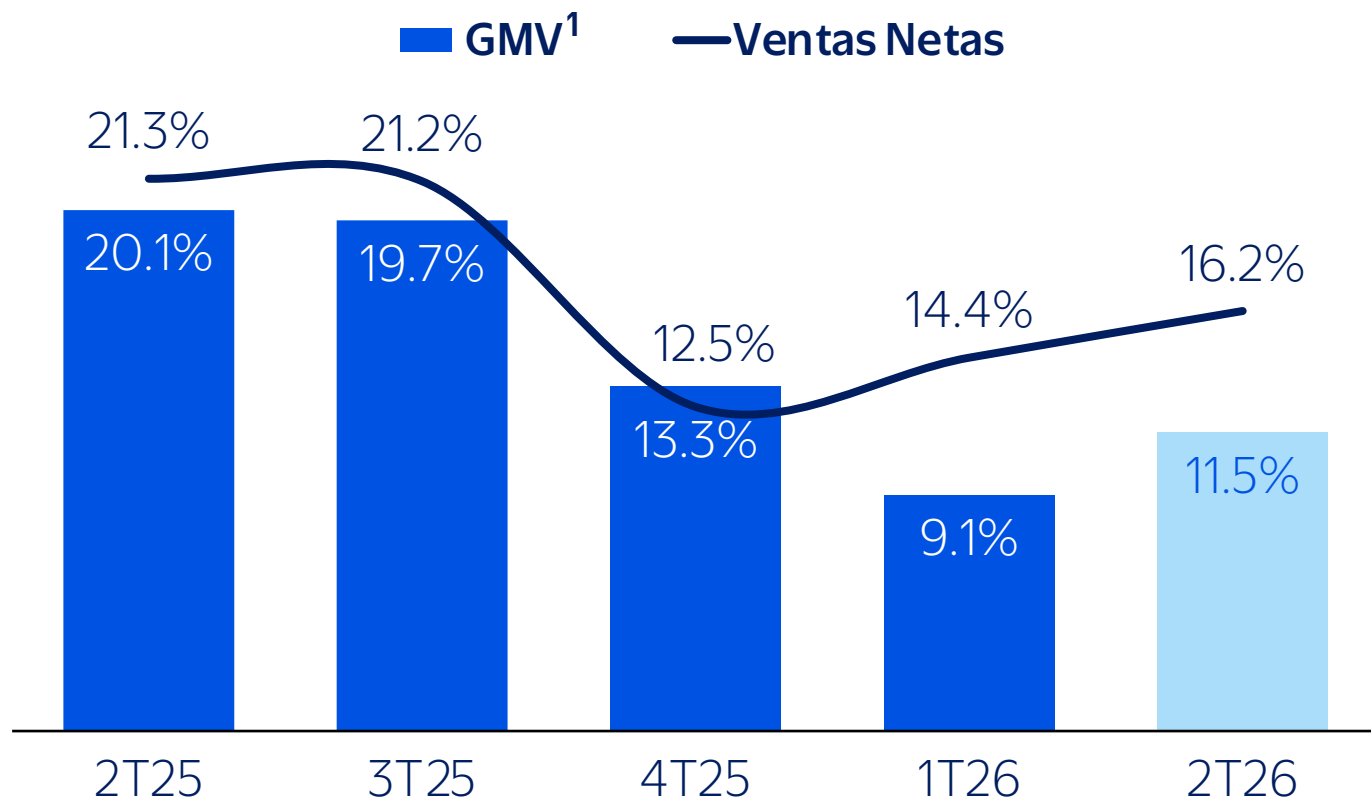
MKP: Marketplace | MG: Mercancías Generales | GMV: Gross Merchandise Value | OD: On-demand

Nuestro negocio de eCommerce





Crecimiento (%)



1: GMV: Gross Merchandise Value
Resultados de México

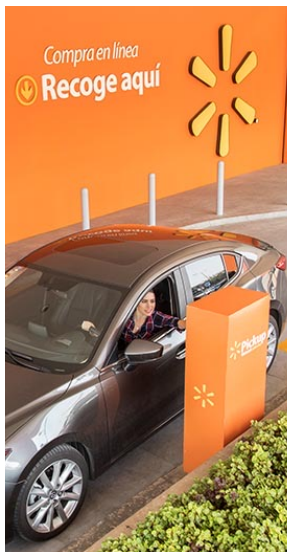
Datos Relevantes 2T26

- 21.1% Crecimiento GMV On-demand
- -6.6% Crecimiento GMV Marketplace
- 9.5% Penetración eComm en GMV total
- 16.2 % Crecimiento Ventas Netas eComm
- 69.4% Entregas mismo día On-Demand
- 24.7% Entregas <2 horas On-Demand

On-demand



**Drive Thru /
Cajones Recoge aquí**



**Área Super.com
(On-Demand)**



Quiosco



**Backroom
(On-Demand)**

Seguimos invirtiendo en capacidades omnicanal con la cuales podemos brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes

~1,490 tiendas con capacidades omnicanal*

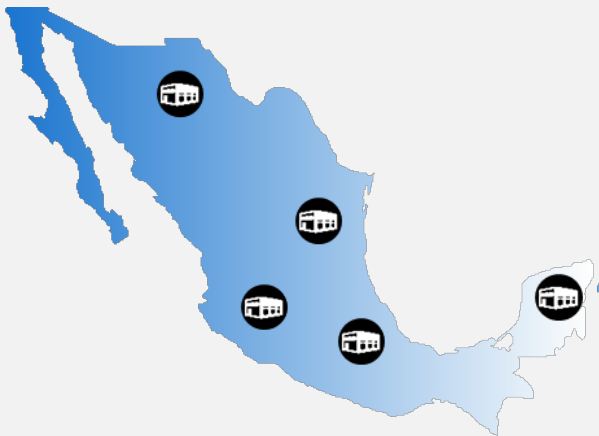
+600 ciudades con servicios *on-demand*

*Al 30 de junio de 2026

Catálogo Extendido

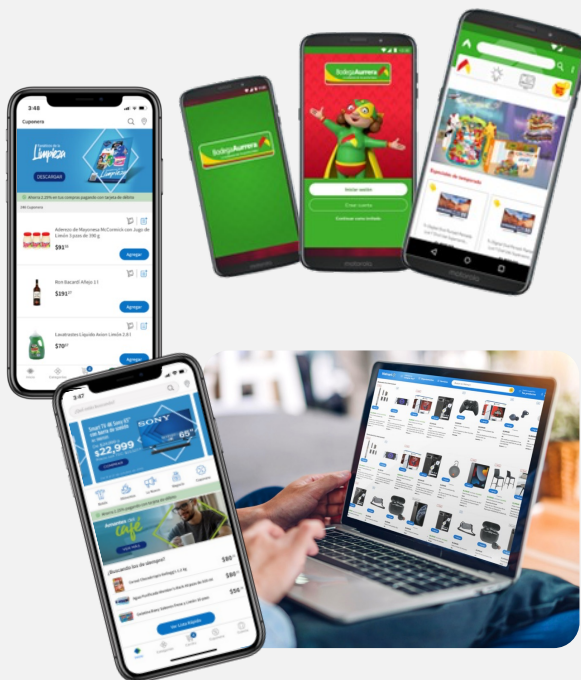


Centros de Distribución Con Capacidades Omni



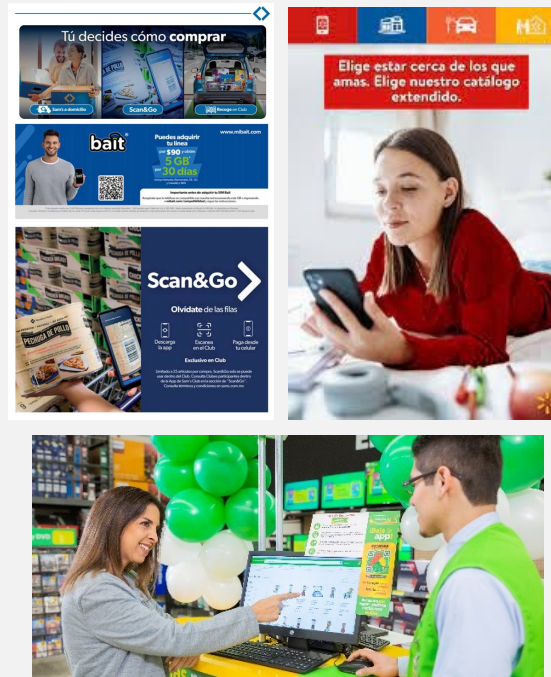
Expandimos nuestra red logística para estar más cerca de nuestros clientes y brindarles una entrega más rápida

Marketplace



Extendimos nuestro catálogo y mejoramos la experiencia de compra a través de la app

Catálogo Extendido



Actividades al Aire Libre
Ropa
Hogar
Estilo de Vida
Electrónica

Fulfillment Services

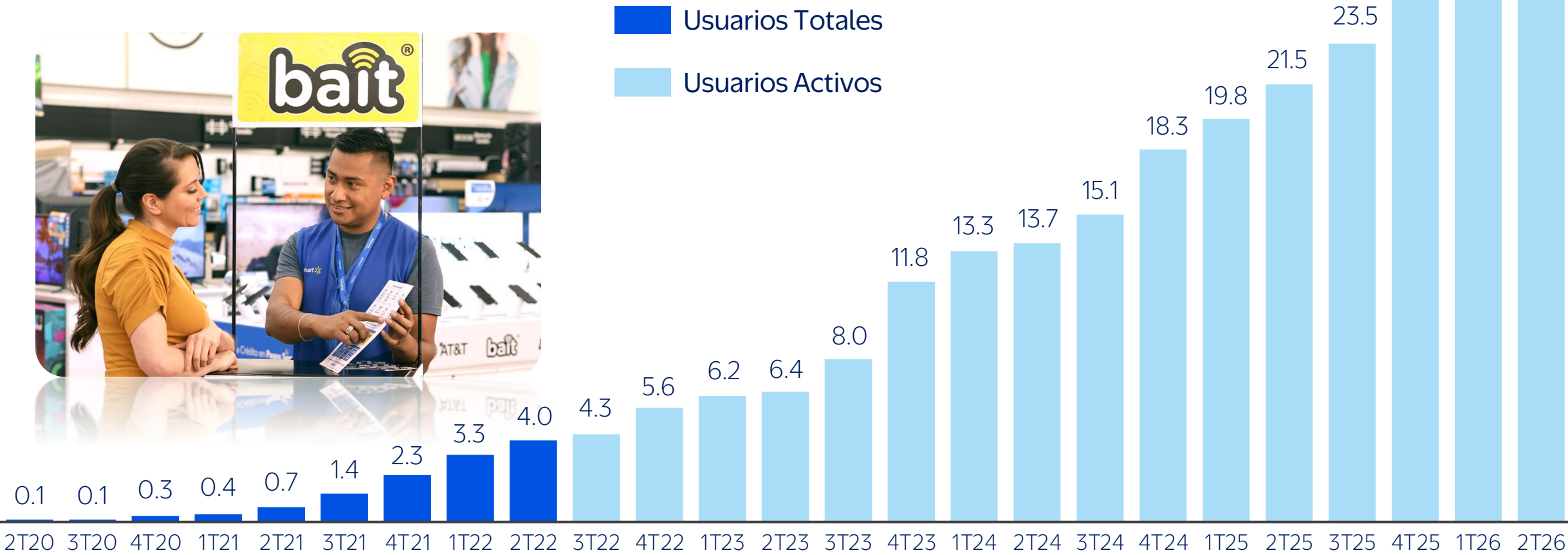


Servicio por medio de cual los vendedores de nuestro MKP pueden entregar sus pedidos de manera rápida y eficiente

Los usuarios Bait continúan aumentando



Usuarios Bait (Millones)



Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

Nuevos Negocios | Fortaleciendo el core

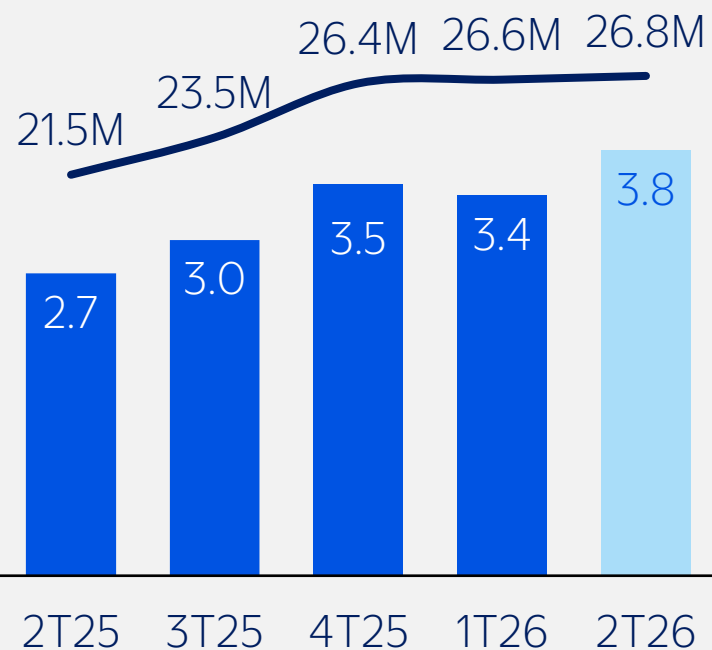


Conectividad



■ Ingresos
(miles de millones)

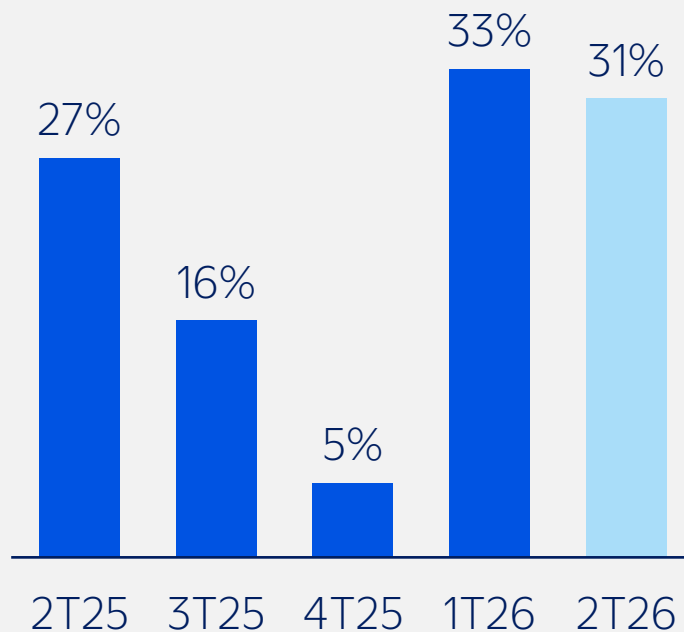
— Usuarios¹ Activos



Publicidad



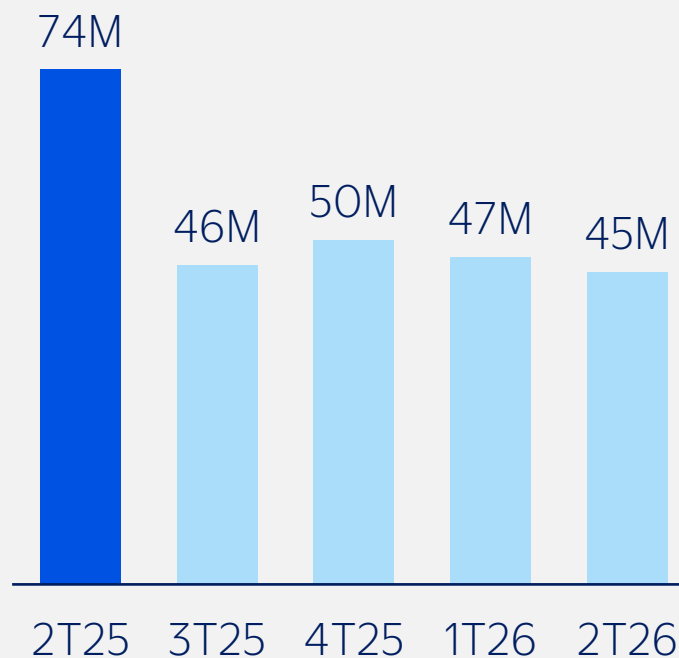
Crecimiento Ingresos vs 2T25



Beneficios



■ Total clientes contactables enlistados
■ Clientes contactables activos² 90 días



¹ Los usuarios activos de Bait se refiere a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses incluyendo transacciones económicas (venta a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y MiFi.

² Clientes que dieron su teléfono celular y registraron al menos una compra en los últimos 90 días.

Resultados de México

Información Financiera



México Resultados 2T26



(\$MXN Millones)	2T26		2T25		Var.
	\$	%	\$	%	%
Ingresos Totales	209,188	100.0	202,883	100.0	3.1
Margen Bruto	50,351	24.1	48,790	24.0	3.2
Gastos Generales	36,223	17.3	34,617	17.1	4.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto	14,128	6.8	14,173	7.0	(0.3)
Otros Ingresos, neto	545	0.3	271	0.1	100.7
Utilidad de Operación	14,673	7.0	14,444	7.1	1.6
EBITDA	20,122	9.6	19,500	9.6	3.2

Centroamérica Resultados 2T26



(\$MXN Millones)	2T26		2T25		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Ingresos Totales	41,760	100.0	43,371	100.0	(3.7)	3.6
Margen Bruto	9,774	23.4	10,616	24.5	(7.9)	(0.7)
Gastos Generales	7,457	17.9	7,807	18.0	(4.5)	2.5
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,317	5.5	2,809	6.5	(17.5)	(9.8)
Otros Ingresos, neto	30	0.1	14	--	115.5	156.3
Utilidad de Operación	2,347	5.6	2,823	6.5	(16.9)	(8.9)
EBITDA	3,519	8.4	3,995	9.2	(11.9)	(4.2)

Walmex Resultados Consolidados 2T26



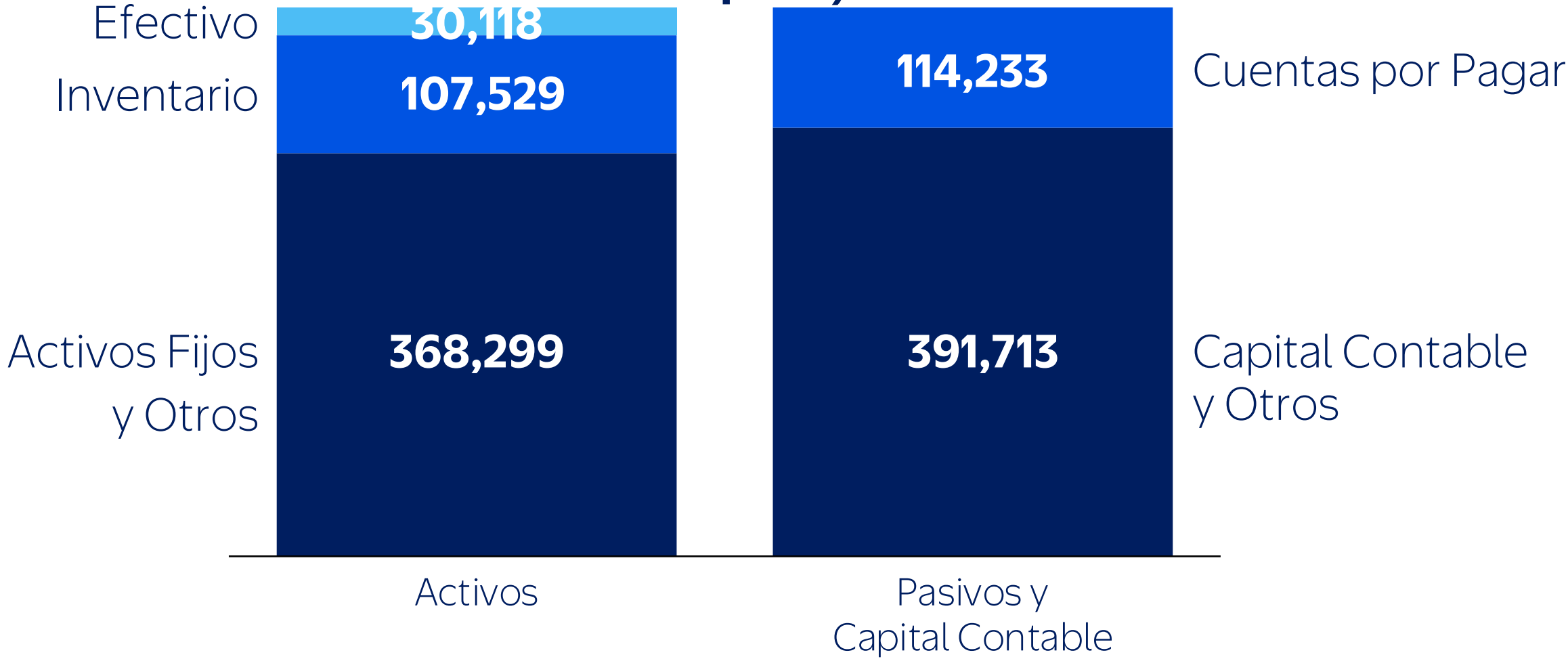
(\$MXN Millones)	2T26		2T25		Var. (%)	
	\$	%	\$	%	Pesos	Sin efectos de tipo de cambio
Ingresos Totales	250,948	100.0	246,254	100.0	1.9	3.2
Margen Bruto	60,125	24.0	59,406	24.1	1.2	2.5
Gastos Generales	43,680	17.4	42,424	17.2	3.0	4.2
Utilidad antes de otros ingresos, neto	16,445	6.6	16,982	6.9	(3.2)	(1.9)
Otros Ingresos, neto	575	0.2	285	0.1	101.4	103.4
Utilidad de Operación	17,020	6.8	17,267	7.0	(1.4)	(0.1)
EBITDA	23,641	9.4	23,495	9.5	0.6	1.9
Utilidad Neta	11,152	4.4	11,227	4.6	(0.7)	(0.3)



Balance General

(Al 30 de junio de 2026 – \$MXN Millones)

TOTAL: \$505,946

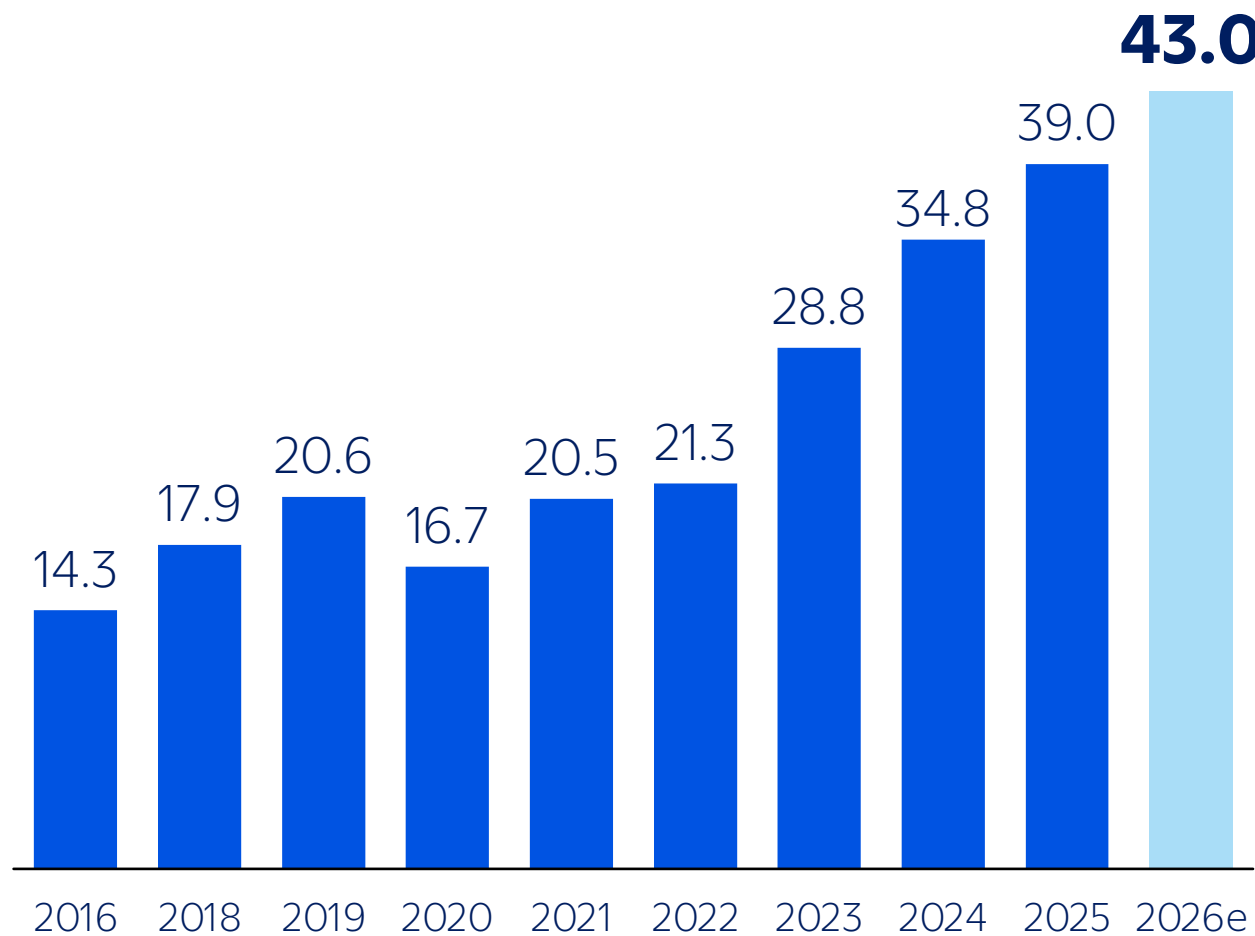


Programa de Inversión 2026

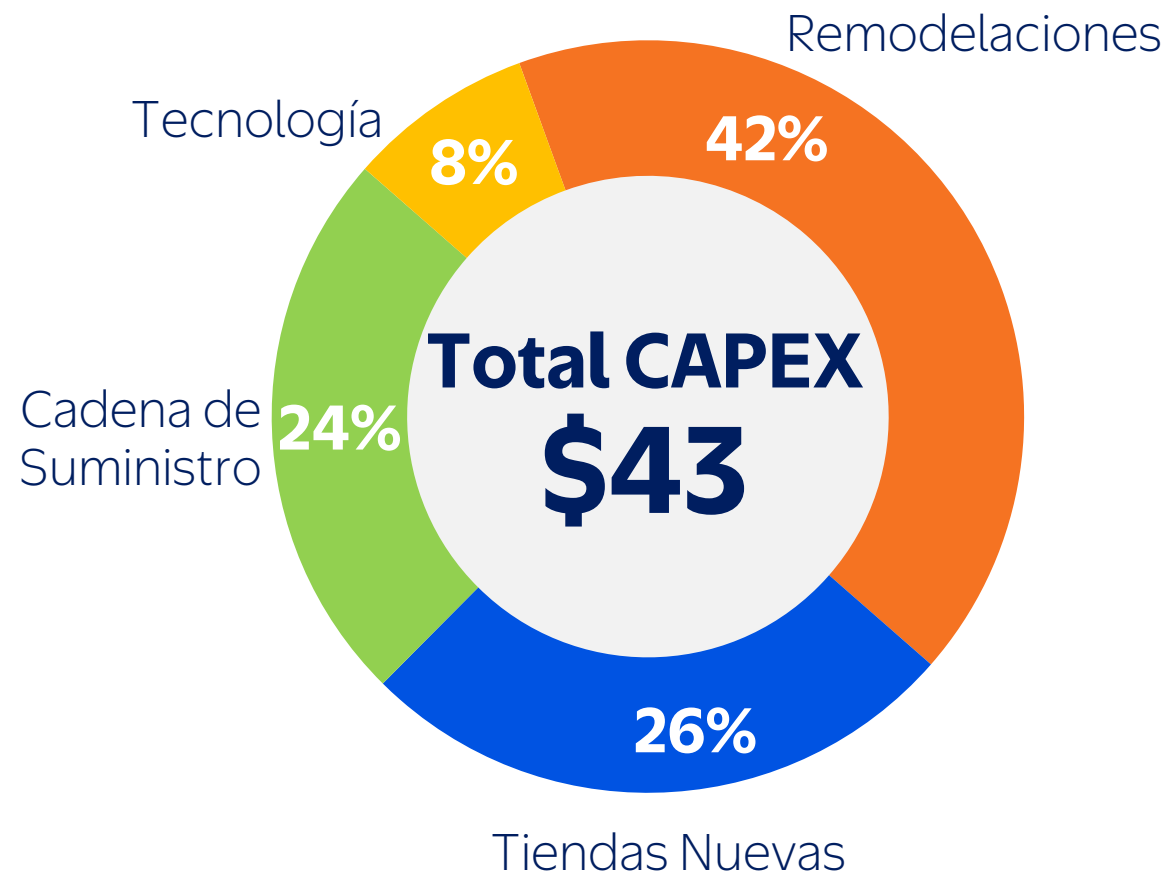


Inversión en CAPEX

(\$MXN Miles de Millones)



Distribución (% Total)



Competencia

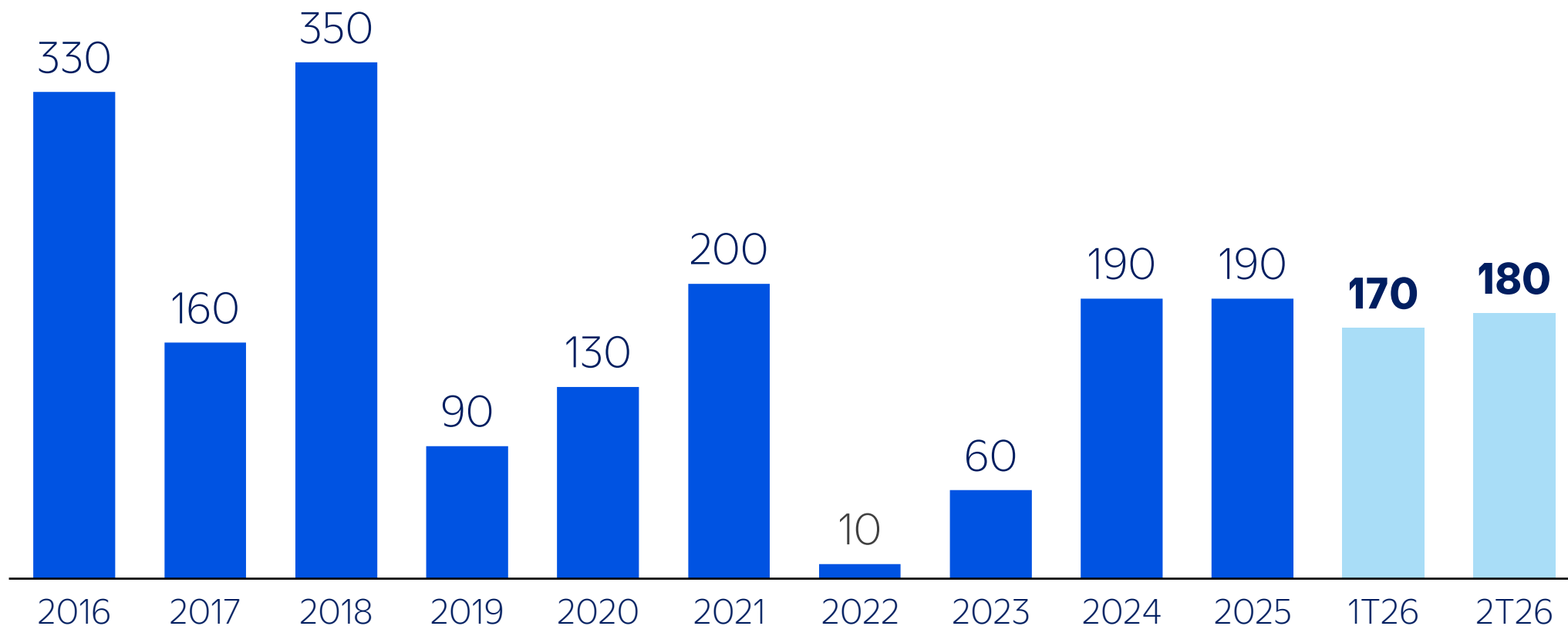


Crecimiento continuo por arriba del mercado



Diferencial Walmex vs. ANTAD¹

Crecimiento en ventas a unidades iguales (pb)



1: ANTAD autoservicios y clubes de precio
pb: puntos base

ASG





Oportunidad	Comunidad	Sustentabilidad	Ética e Integridad
90.2%* de la mercancía que vendemos en nuestras tiendas y clubes es Hecha en México.	+4,287 millones de pesos canalizados en beneficio de las comunidades en México y Centroamérica.	+4.6 millones de pesos invertidos en iniciativas ambientales.	1,279 tiendas y clubes con cero accidentes. 942 en México 337 en Centroamérica
39,294 proveedores en la región. 25,191 en México 14,103 en Centroamérica	+54,282 toneladas de alimentos y mercancías generales canalizados. +47,625 en México +6,657 en Centroamérica	55% del porcentaje estimado de nuestras necesidades de electricidad son suministradas por fuentes renovables. 51.6% en México 77.9% en Centroamérica	54.5% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, 45.5% son independientes.
11,515 empleos generados. 7,601 en México 3,914 en Centroamérica	30,958 voluntarios. 28,495 asociados 2,464 externos	73.4% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente.	
23,315 promociones. 16,078 en México 7,237 en Centroamérica			

Referencias Walmex



Relación con Inversionistas:

<http://www.walmex.mx/>

Corporativo:

www.walmartmexico.com.mx



México

- [Walmart Supercenter y Express](#)
- [Bodega Aurrera](#)
- [Sam's Club](#)



Costa Rica

- [Walmart](#)
- [Masxmenos](#)
- [Maxi Palí](#)



El Salvador

- [Walmart](#)
- [La Despensa de Don Juan](#)
- [Maxi Despensa](#)



Guatemala

- [Walmart](#)
- [Paiz](#)
- [Maxi Despensa](#)



Honduras

- [Walmart](#)
- [Paiz](#)
- [Maxi Despensa](#)



Nicaragua

- [Walmart](#)
- [La Unión](#)
- [Maxi Palí](#)